



Referat af dialogmøde

Dialogmøde med Itucation d. 1. marts 2022

Interne deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Bo Gareth Calvin Johansen• Johan Kehler• Johanne Elisabeth Madsen
Eksterne deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Søren Metzsch• Kristina Rosager• Noveed Nawaz
Tid og sted:	Tid: Kl. 10:00 - 11:30 Sted: Svanevej 22, 2400 København NV

1. marts 2022

Sagsnummer
2021-0406499

Dokumentnummer
2021-0406499-47

DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ CF
3. Rammer for markedsdialogen v/ CF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
 - a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?
 - b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
 - c. Certificeringer / ECTS-point
 - d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?
 - e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt)
 - f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
5. Videre proces v/CF
6. Evt.

Center for Drift, Tilsyn og Jura
Bernstorffsgade 17
1577 København V

EAN-nummer
5798009710178

KOMMENTERET DAGSORDEN

Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" - dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen

- Forvaltningen er i markedsdialog. Som potentiel tilbudsgiver skal man forstå, at forvaltningen har en vid ramme af offentlighed. Forvaltningen tager bl.a. referat af mødet og sender til Itucations godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som Itucation vurderer er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

Ad. Pkt. 4: Markedsdialog - emner til drøftelse

- Forvaltningen har udarbejdet en række spørgsmål på hjemmesiden (jf. spørgeskema på hjemmesiden), som der ønskes Itucations svar på - gerne også skriftligt, så forvaltningen kan tage det med ind i det videre arbejde. Itucation meddeler, at der er lavet første udkast til svar på spørgeskemaet, og at det vil blive sendt til forvaltningen efter gennemlæsning.

- a. Hvordan består opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?
- Virksomhederne søger ofte kandidater med praksisorienterede færdigheder eller produktspecifikke kompetencer (dvs. kompetencer i et bestemt IT-program). Ved kurser med efterfølgende certificering stilles der garanti over for virksomheden om, at kandidaten har bestået et praksis-/produktorienteret forløb. Certificeringen er ligeledes vigtig for den ledige, da selvtilliden øges, hvilket hjælper i jobsøgningsprocessen.
 - I forbindelse med covid-19 er antallet af ledige akademikere steget. Hertil oplever Itucation, blandt andet gennem et samarbejde med Frederiksberg og Aarhus kommune, at akademikerne er nemme at omskole, hvilket opkvalificeringskurser er medhjælpende til.
 - Itucation lægger vægt på at synliggøre praktik- og jobmuligheder for kursisterne, eksempelvis gennem en karrierecoach. Ved praktik tages kurset først, og derefter kommer borger i praktik. En model hvor borger opstarter praktik før kursusstart kan være svær at imødekomme, da borger oftest har behov for kursuskompetencerne for at understøtte virksomheden bedst muligt.
- b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
- Udviklingen på området går meget hurtigt. På nuværende tidspunkt efterspørger virksomhederne i overvejende grad medarbejdere med digitale kompetencer, mens papirarbejde stort set er forsvundet. Denne efterspørgsel skal matches, eksempelvis gennem opkvalificering.
 - Specifikt efterspørger virksomhederne cloud-løsninger, især i Microsoft. Ligeledes ses en stigende efterspørgsel efter medarbejdere med kompetencer inden for *artificial intelligence* (AI) og *big data* (herunder Python).
 - På nuværende tidspunkt oplever Itucation ikke, at virksomhederne efterspørger digitale kurser, som kan hjælpe med grøn omstilling. Itucation påpeger dog, at eksempelvis *machine learning* og cloud-løsninger kan være givende på det grønne område, da *big data* kan hjælpe virksomhederne med (grøn) optimering.

- c. Certificeringer / ECTS-point
- Itucation leverer på nuværende tidspunkt kurser med ECTS-akkreditering for Københavns Erhvervsakademi og Cphbusiness. Dog påpeges det, at der også på disse kurser er behov for, at deltagerne tillæres praktisk viden ud over den teoretiske viden.
 - Itucation tilbyder forskellige certificeringer (eksempelvis Google-certifikater) på egne kurser.
- d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?
- Itucation tilbyder på nuværende tidspunkt blandt andet følgende kurser, som det vurderes kan indgå i et fremtidigt udbud:
 - Kursus i regnskab og bogføring (dette kursus henvender sig til flere målgrupper, og ikke kun akademikere, som oftest er målgruppen for digitale kurser).
 - Kursus i HR og personale (her undervises i lettere regnskab og bogføring, mens viden om løn og personalejura tilføjes. Der undervises også i IT-lønssystemer mv. Som ved kurset i regnskab og bogføring henvender kurset sig til flere målgrupper).
 - "Work smarter": Et kursus i Office-pakken, som klæder kursisterne grundigt på til at arbejde i disse programmer. Kurset er tiltænkt som opkvalificering af borgere med sparsomme kompetencer i Office-pakken, og kan derfor med fordel rettes mod aktivitetsparate. På kurset er der ofte ikke behov for certificering, da mange virksomheder antager, at kvalifikationer i Office-pakken er en selvfølge og derfor ikke efterspørger det. Itucation vurderer, at kurset kan være behjælpeligt med at ledige kan søge stillinger som kontormedarbejder, salgsmedarbejder, eller superbrugere i eksempelvis Sharepoint/Teams.
 - Itucation foreslår udbud af et kursus inden for AI (herunder big data og programmering), da virksomhederne i stigende grad efterspørger medarbejdere med disse kvalifikationer.
 - Itucation ser en mulighed i et længere kursus til akademikere på eksempelvis 12 uger, hvor der undervises i *machine learning* (6 uger) og Python (6 uger). Virksomhederne efterspørger i stigende grad medarbejdere med "hårde" databehandlingskompetencer, hvor et længere forløb kan være givende.

- Endeligt ses en mulighed for at udbyde cloud-kurser som en "paraplykategori", da mange emner og programmer kan behandles under denne titel, både nu og i fremtiden.
 - Itucation påpeger, at der kan være både fordele og ulemper ved at opdele udbudsområder på målgrupper, og i sidste ende afhænger det af det enkelte kursus og dets indhold. Itucation oplever til tider, at en borgers kompetencer ikke altid følger med de generelle forventninger til målgruppens IT-kompetencer. Det individuelle behov skal sættes først.
- e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt).
- Itucation har plads til hold på op til 30-40 deltagere (dog færre under covid-19-restriktioner). Ved et højt deltagerantal er der dog ofte behov for, at mere end én underviser understøtter kursisterne i deres arbejde med individuelle opgaver.
 - Itucation arbejder med minimum 12 deltagere på de dele af kurserne med ECTS-akkreditering, da der er krav herom fra samarbejdspartnere.
 - På øvrige hold køres der i nogle tilfælde med en no cancel-policy, afhængigt af kursets indhold, da nogle kurser ikke kan fungere med få deltagere.
 - Itucation foretrækker fysisk fremmøde, da synergien på holdet fungerer bedre herved. Dog er online undervisning også en mulighed i tilfælde af eksempelvis sygdom hos kursister.
 - Itucation tilbyder hertil mulighed for blended undervisning, hvor fysisk og online fremmøde foregår samtidig. Dermed er nogle kursister fysisk til stede, mens andre følger undervisningen online. Itucation har oplevet, at denne kombination har været meget givende. Denne kombination giver også mulighed for, at kursister fra resten af landet kan følge undervisningen. Hertil optages undervisningen, og deles online, så kursisterne kan følge undervisningen i tilfælde af eksempelvis sygdom eller den ledige fx er til en jobsamtale.
 - Itucation tilbyder e-learning (dvs. kursisten arbejder selvstændigt med læringen hjemmefra) hvis det efter grundig forventningsafstemning mellem parterne vurderes, at kursisten kan håndtere dette. Der tilbydes hertil mulighed for, at kursisten kan komme i kontakt med en support-funktion i tilfælde af, at der er behov herfor.

- Itucation har mulighed for at følge med i, hvordan og hvor længe den enkelte kursist bruger på e-learningmoduler.
- Itucation foretrækker og arbejder med en stykprismodel, men påpeger samtidig, at fakturering kun skal ske, hvis kursisten deltager i et minimumsantal dage.
 - Prisen på et kursus skal gerne afhænge af, hvordan leveringen foregår, dvs. med fysisk fremmøde, online fremmøde, en kombination heraf eller som e-learning.
 - Itucation ser gerne, at der indgår et minimumskrav om antal konfrontationstimer i udbuddet.
- f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
- Itucation ser gerne, at der er mulighed for, at indholdet i det enkelte kursus løbende kan tilpasses virksomhedernes efterspørgsel. Denne model arbejder Itucation allerede med, men påpeget, at de overordnede rammer (eksempelvis krav om fysisk fremmøde, pris og kursuslængde) skal fastsættes.

Ad. Pkt. 5: Videre proces

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden og via Merccell.
- Forvaltningen beder Itucation om at registrere sig i Merccell.dk og evt. tilkendegive interesse for den allerede offentliggjorte forhåndsmeddelelse.

Ad. pkt. 6: Eventuelt

- Flere af Itucations kurser kombinerer studieforløb på akademiske niveau (ECTS) med øvrige aktiviteter, således at borger undervises i både teori og praktiske kompetencer.
- Itucation påpeger, at formålet med kurset – at få borger i job – er vigtigt at have for øje i forbindelse med udformning af udbuddet.
- Eventuelle krav om leverandørens erfaring med målgruppen ses gerne i udbuddet.