



Referat af dialogmøde

Dialogmøde med KPI Communication d. 23. februar 2022

Interne deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Bo Gareth Calvin Johansen• Johan Kehler• Johanne Elisabeth Madsen
Eksterne deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Peter Kofler• Hannah Plaschke
Tid og sted:	Tid: Kl. 13:00 – 14:30 Sted: Alhambravej 3, 1826 Frederiksberg C

23. februar 2022

Sagsnummer
2021-0406499

Dokumentnummer
2021-0406499-41

DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ CF
3. Rammer for markedsdialogen v/ CF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
 - a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?
 - b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
 - c. Certificeringer / ECTS-point
 - d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?
 - e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt)
 - f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
5. Videre proces v/CF
6. Evt.

Center for Drift, Tilsyn og Jura
Bernstorffsgade 17
1577 København V

EAN-nummer
5798009710178

KOMMENTERET DAGSORDEN

Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" - dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen

- Forvaltningen er i markedsdialog. Som potentiel tilbudsgiver skal man forstå, at forvaltningen har en vid ramme af offentlighed. Forvaltningen tager bl.a. referat af mødet og sender til KPICs godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som KPIC vurderer er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

Ad. Pkt. 4: Markedsdialog - emner til drøftelse

- Forvaltningen har udarbejdet en række spørgsmål på hjemmesiden (jf. spørgeskema på hjemmesiden), som der ønskes KPICs svar på - gerne også skriftligt, så forvaltningen kan tage det med ind i det videre arbejde. KPIC meddeler, at der allerede er svaret på spørgeskemaet, og at de vil sende det efter mødet.

- a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?
- KPIC oplyser, at virksomhedernes efterspørgsel efter medarbejdere med udviklede digitale kompetencer er steget i forbindelse med Covid-19-pandemien.
 - KPIC beskriver det digitale område som værende i konstant udvikling. Denne udvikling skal både virksomhederne og ledige være med til at bistå på bedst mulig måde. Gennem opkvalificeringskurser inden for det digitale område, som fokuserer på de nyeste udviklinger, sikres det, at virksomhederne har mulighed for at ansætte medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for det digitale område.
 - Med digital koordinator understreget KPIC vigtigheden i koordination af en indsats, som dækker flere aspekter af borgers færdigheder (herunder også sociale færdigheder). Denne titel foretrækkes, da det understreges over for virksomhederne, at der ikke blot er fokus på én bestemt færdighed (eksempelvis markedsføring).
- b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
- I fremtiden ser KPIC et potentielt stort behov for en grøn digital koordinator, som kan bistå virksomheder i at anvende digitale kompetencer til grøn udvikling. På nuværende tidspunkt er det dog ikke muligt for især små og mellemstore virksomheder at ansætte en grøn digital koordinator, da rentabiliteten ikke forefindes, men denne kan skabes med tiden, fx hvis der indføres en CO2 afgift.
 - Ligeledes ses et potentielt behov for kurser, som opkvalificerer borgere i vedligeholdelsesfunktioner (eksempelvis vedligeholdelse af hjemmesider).
 - Et potentielt fremtidigt behov ses også i kurser i data engineering, da mange virksomheder søger medarbejdere, som kan arbejde med (kvantitative) data.
- c. Certificeringer / ECTS-point
- På nuværende tidspunkt tilbyder KPIC udelukkende certifikater og ikke ECTS-akkreditering.
 - KPIC vurderer, at virksomhederne er mere interesseret i at ansætte kandidater med markedscertificeringer frem for ECTS-akkrediteringer.

- d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?
- KPIC udbyder på nuværende tidspunkt blandt andet kurser i Digital Koordinator (fokus på tekstlig digital kommunikation) og Visuel Koordinator (fokus på visuel digital kommunikation), dvs. kurser med et bredt fokus på digital markedsføring.
 - I fremtiden ser KPIC en mulighed for, at der kan opstå behov for specialiserede kurser inden for blandt andet e-handel, sociale medier, digital kundeservice mv. På nuværende tidspunkt ses det dog, at virksomhederne ikke aftager borgere med specialiserede certificeringer.
 - Ligeledes ses et stort potentielt marked for at kombinere det digitale og grønne område - eventuelt som et separat udbudsområde.
 - KPIC ser positivt på en adskillelse af kurser, som er hhv. certificerings- og ECTS-baserede i to udbudsområder.
 - KPIC ser ligeledes positivt på en målgruppeopdeling på henholdsvis akademikere, øvrige dagpengemodtagere og aktivitetsparate.
 - KPIC har forsøgt sig med en kombineret indsats med undervisning og virksomhedspraktik sideløbende, så borgerne har mulighed for at bruge sine færdigheder under praktik. Dette er dog ressourcetungt, hvorfor KPIC ligeledes foreslår, at en mentorordning kan være værdifuld at indarbejde i et bestemt udbudsområde, især for udsatte borgere.
- e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt).
- KPIC har under Covid-19-nedlukningen har arbejdet med digitale hold á 60-70 deltagere og arbejder mod et koncept med *blended learning*. KPIC har oplevet, at der skabes mere fleksibilitet i forbindelse med digital undervisning, da nogle undervisere/oplægsholdere/spændende virksomheder med relevante cases fra andre dele af landet har bedre mulighed for at deltage online frem for fysisk.

- For KPIC er det essentielt at skabe digital merværdi, dvs. at der skabes værdi for både deltager og underviser ved at lave digital undervisning.
 - KPIC ser gerne, at der indarbejdes krav om, at eventuelle leverandører til indsatsen arbejder med fysisk og digital undervisning med henblik på, at skabe mest mulig værdi. Der skal ligeledes stilles krav til, at den digitale undervisning foretages under optimale forhold (eksempelvis god belysning, chat-styrer mv.).
 - KPIC pointerer, at digital undervisning kræver ekstra ressourcer (eksempelvis en chat-styrer) for at sikre høj kvalitet. Disse ressourcer muliggøres, da udgifterne til lokaleleje mv. mindskes ved digital undervisning.
 - En eventuel *no cancel policy* skal afspejles i prisen på et forløb. KPIC vurderer, at den høje kvalitet i deres undervisning kan skabes uanset antallet af deltagere.
 - KPIC er åbne for og arbejder pt. også med en "trappemodel" i betalingen alt efter antallet af deltagere.
 - KPIC underviser deres kursister i både *hard skills* (færdigheder, som skaber økonomisk værdi for virksomhederne) og *soft skills* (sociale færdigheder og selvtillid hos deltagerne). Vurderingen er, at begge dele er vigtige, da det hjælper virksomhederne og borgerne på flere fronter.
 - KPIC benytter flere forskellige læringsmetoder (blandt andet casearbejde, plenumundervisning, gruppearbejde, selvstudie). Kombinationen af flere undervisningsmetoder skaber selvtillid og succes hos deltagerne.
- f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
- KPIC påpeger, at det er vigtigt at afprøve udvikling inden for det digitale område på undervisningen.
 - Med henblik på mulighed for udvikling i udbudte kurser, ser KPIC følgende to modeller for mulig optagelse af nye kurser i rammeaftalen:
 1. Der oprettes hold over en tidsperiode, som fungerer som forsøg på at skabe den optimale undervisning under hensyntagen til udviklingen på området. Prisen er fast på disse forløb. Når forløbet er udviklet, kan det nye forløb overgå til en ny priskategori

2. Prisen pr. forløb er faldende over tid, således at udvikling kan indarbejdes i kontraktperiodens start.

Ad. Pkt. 5: Videre proces

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden og via Mercell.
- Forvaltningen beder KPIC om at registrere sig i Mercell.dk og evt. tilkendegive interesse for den allerede offentliggjorte forhåndsmeddelelse.

Ad. pkt. 6: Eventuelt

- KPIC spørger ind til tildelingskriterier i et fremtidigt udbud, herunder vægtning af kvalitet og pris. Forvaltningen påpeger, at kvalitet vægtes højt. Vægtningen foretages dog ud fra den enkelte målgruppe. Da det på nuværende tidspunkt ikke er besluttet, hvilke målgrupper, der skal indgå i udbuddet, kan forvaltningen ikke udtale sig om den præcise vægtning af kvalitet og pris.
- KPIC påpeger, at de i kraft af samarbejdet med Københavns Erhvervshus tilføjer værdi i forbindelse med rekruttering af kandidater til virksomheder.
- KPIC påpeger, at det er vigtigt, at den enkelte borger er afklaret ift. kompetencer, således at jobcentret kan formidle de rette borgere til virksomhederne.