



Referat af dialogmøde

Dialogmøde med Kursusfabrikken d. 15. marts 2022

Interne deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Bo Gareth Calvin Johansen• Johan Kehler• Johanne Elisabeth Madsen
Eksterne deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Jakob Hebsgaard• Anders Hingeberg
Tid og sted:	Tid: Kl. 13:00 – 14:30 Sted: Vandtårnsvej 62A, 2860 Søborg

15. marts 2022

Sagsnummer
2021-0406499

Dokumentnummer
2021-0406499-65

DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ BIF
3. Rammer for markedsdialogen v/ BIF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
 - a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job
 - b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt.
 - c. Certificeringer / ECTS-point
 - d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv
 - e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt)
 - f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
5. Videre proces v/ BIF
6. Evt.

Center for Drift, Tilsyn og Jura
Bernstorffsgade 17
1577 København V

EAN-nummer
5798009710178

Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" - dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen

- Forvaltningen er i markedsdialog. Som potentiel tilbudsgiver skal man forstå, at forvaltningen har en vid ramme af offentlighed. Forvaltningen tager bl.a. referat af mødet og sender til Kursusfabrikkens godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som Kursusfabrikken vurderer, er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

Ad. Pkt. 4: Markedsdialog - emner til drøftelse

- Forvaltningen har udarbejdet en række spørgsmål på hjemmesiden (jf. spørgeskema på hjemmesiden), som der ønskes Kursusfabrikkens svar på - gerne også skriftligt, så forvaltningen kan tage det med ind i det videre arbejde.

- a. Hvordan består opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?
 - De digitale opkvalificeringskurser skal i høj grad være praktisk orienterede, da kurserne dermed vil bringe den ledige tættere på de kompetencer, som virksomhederne efterspørger.
 - Kurserne består den udvikling, der er på det digitale område; eksempelvis ved at specialisere kursisten i bestemte kompetencer. Det opleves ligeledes, at kursisters grundniveau er steget de seneste år, hvilket muliggør specialiseringer. Eksempelvis oplever Kursusfabrikken nu efterspørgsel på Facebook Annoncerings kurser, hvor det tidligere var grundkurser i Facebook.

- b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
 - Virksomhederne efterspørger medarbejdere med specialiserede kompetencer. Specifikt efterspørges der i stigende grad medarbejdere med kompetencer indenfor digital markedsføring, digitalisering, automatisering og data; herunder eksempelvis Power BI.
 - Udviklingen er gået mod en efterspørgsel efter kvantitative kompetencer som eksempelvis dataanalyse.

- c. Certificeringer / ECTS-point
 - Med ECTS-akkreditering sikres det, at underviserne er kvalitetssikrede af uddannelsesinstitutionen (Kursusfabrikken samarbejder i dag med KEA). Kursusfabrikken oplever ikke at deltagerne tilmelder sig for at få ECTS point. På disse forløb stiller KEA censorer tilrådighed, typisk ved intern censur, som er blevet mere udbredt.
 - Certificeringer er vigtige, men det påpeges også, at der med tiden sker en udvikling i certificeringerne, som er vigtig at følge. Kursusfabrikken ser derfor gerne, at der i udbuddet ikke stilles krav om specifikke certificeringer.
 - Kursusfabrikken ønsker, at der i udbuddet indskrives et krav om en form for afgangsprøve baseret på løsning af en virkelig case. Dette er medvirkende til at give kursisten selvtillid, og er ligeledes brugbart i jobsøgningen, da kursisten tidligere har arbejdet med virkelighedsnære cases.

- d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?

- Kursusfabrikken foreslår en model, hvori der laves en generel introduktion til det digitale område (eksempelvis á 3 ugers varighed). Dette efterfølges af en række specialiseringer i forskellige sværhedsgrader inden for eksempelvis sociale medier eller dataanalyse (eksempelvis á 3 ugers varighed). Dette sikrer, at mange forskellige målgrupper kan deltage på kurset.
 - Kurserne kan ligeledes være á 2-3 dages længde, hvor der er mulighed for specialisering.
 - Kursusfabrikken nævner eksempler hvor et kursus i Power BI blev brugt som et værktøj til at understøtte en digital grøn omstilling, da tjenesten kan hjælpe virksomheder med besparelser på eksempelvis udsmidning af varer.
 - Praktisk er det svært at praktik opstartes før kursus. Motivationen hos kursisten og matchet mellem kursist og praktiksted er vigtigt. Kursusfabrikken tilbyder derfor ikke praktikgaranti, når de bistår kursister med at finde en virksomhed. I stedet foretrækkes eksempelvis praktikmesser eller praktikformidling via Københavns Erhvervs-
hus.
- e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt).
- På korte kurser (2-3 dages varighed) har Kursusfabrikken maksimalt 5 deltagere
 - På længere kurser (6 ugers varighed) har Kursusfabrikken maksimalt 30 deltagere. Det optimale antal er dog mellem 12-20.
 - Kursusfabrikken ser gerne en model, hvor 1 dags undervisning efterfølges af 1 dags selvstudie eller gruppearbejde, således at der er undervisning fx mandag, onsdag og fredag. Dette sikrer, at der kombineres flere læringsstile. Dog skal det alle dage være muligt at kontakte underviseren.
 - Kursusfabrikken foretrækker fysisk undervisning. Online undervisning kan også fungere, men det afhænger af den enkelte underviser samt kursisters motivation. Ligeledes skal der ved online undervisning være krav om tændt kamera mv. for at sikre aktiv deltagelse i undervisningen.

- Blended learning (fysisk og online undervisning samtidigt) er en mulighed, da det muliggør deltagelse fra kursister med lang afstand til kursusstedet, sygdom mv. Dog er der en risiko for, at undervisningens kvalitet forringes, da der skal tages højde for deltagere både fysisk og online.
 - Kursusfabrikken har i perioder optaget undervisningen og lagt den op til kursisterne, hvilket har muliggjort at fraværende kursister kan følge undervisningen. Dog pointeres det dog, at der er en risiko for, at enkelte kursister vælger at følge undervisningen via disse videoer, og dermed ikke får det optimale udbytte fra kurset.
 - Undervisning, hvor kursisten aktivt involveres (eksempelvis gruppearbejde eller holdundervisning) prioriteres højt hos Kursusfabrikken.
 - Kursusfabrikken ser gerne, at der kan oprettes hold, hvor borgere fra øvrige kommuner kan have mulighed for at deltage.
 - Kursusfabrikken ser ikke et behov for en længerevarende screeningsproces, da borgerne ofte er motiverede for at starte på kurset – og dette er et vigtigt element i et velfungerende kursusforløb. Dog er det vigtigt, at borger informeres om kurset inden kursusstart, så det afklares, om kurset er det rette for borger. Eksempelvis tilbyder Kursusfabrikken webinarer med information om kurset, uformelle samtaler med underviseren inden kursusstart, samt skriftlig kommunikation med borger.
- f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
- Kursusfabrikken ønsker en bred definition af det digitale område, da dette muliggør, at mange forskellige aspekter af det digitale område løbende kan medtages i kurserne. På denne måde tages der også højde for den hurtige udvikling på området, således at vejen til job kan forkortes ved deltagelse i et digitalt opkvalificeringskursus.
 - Kursusfabrikken foreslår, at der skal nedsættes et udvalg, som kan evaluere, hvorvidt der er jobmuligheder på baggrund af bestemte kurser.

Ad. Pkt. 5: Videre proces

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og

Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden og via Mercell.

- Forvaltningen beder Kursusfabrikken om at registrere sig i Mer-cell.dk og evt. tilkendegive interesse for den allerede offentliggjorte forhåndsmeddelelse.

Ad. pkt. 6: Eventuelt

- Kursusfabrikken benytter KEAs lokaler til undervisning på de kurser, hvor der samarbejdes med KEA.
- Forvaltningen orienterer om, at udbudsformen ikke er fastlagt på nuværende tidspunkt.
- Kursusfabrikken ser gerne, at der stilles krav til underviserne på et eventuelt "privat" udbudsområde.