



Referat af dialogmøde

Dialogmøde med Talent Garden d. 30. marts 2022

| | |
|----------------------------|---|
| Interne deltagere: | <ul style="list-style-type: none">• Bo Gareth Calvin Johansen• Johan Kehler• Johanne Elisabeth Madsen |
| Eksterne deltagere: | <ul style="list-style-type: none">• Anna Cappi |
| Tid og sted: | Tid: Kl. 9:30 - 11:00 Sted: Danneskiold-Samsøes Allé 41, 1434 København K |

30. marts 2022

Sagsnummer
2021-0406499

Dokumentnummer
2021-0406499-83

DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ BIF
3. Rammer for markedsdialogen v/ BIF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
 - a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job
 - b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt.
 - c. Certificeringer / ECTS-point
 - d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv
 - e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt)
 - f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
5. Videre proces v/ BIF
6. Evt.

Center for Drift, Tilsyn og Jura
Bernstorffsgade 17
1577 København V

EAN-nummer
5798009710178

KOMMENTERET DAGSORDEN

Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" – dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen

- Forvaltningen er i markedsdialog. Som potentiel tilbudsgiver skal man forstå, at forvaltningen har en vid ramme af offentlighed. Forvaltningen tager bl.a. referat af mødet og sender til Talent Gardens godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som Talent Garden vurderer, er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

Ad. Pkt. 4: Markedsdialog – emner til drøftelse

- Forvaltningen har udarbejdet en række spørgsmål på hjemmesiden (jf. spørgeskema på hjemmesiden), som der ønskes Talent Gardens svar på – gerne også skriftligt, så forvaltningen kan tage det med ind i det videre arbejde. Talent Garden har sendt disse svar før mødets start.
- a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?

- Talent Garden følger løbende med i virksomhedernes efterspørgsel efter konkrete kompetencer inden for det digitale område. Denne efterspørgsel efter kompetencer skal matches gennem opkvalificeringskurser. I dag er der et kompetencegab på det digitale område; herunder især inden for systemudvikling, programmering, IT-management mv.
 - Hos Talent Garden arbejdes der med en model hvori kursisterne har et tæt samarbejde med de startup-virksomheder, som har en forbindelse til Talent Garden. Dette muliggør netværksdannelse mellem kursister og startup-virksomhederne, samt potentielt større virksomheder på sigt.
 - Størstedelen af Talent Gardens kursister er ikke fra Danmark. Årsagen hertil er, at der findes en stor gruppe borgere, der har en universitetsuddannelse fra deres hjemland, men som mangler at skabe en forbindelse til et netværk i det danske arbejdsmarked.
- b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
- Virksomhederne efterspørger både medarbejdere med specifikke og generelle digitale kompetencer.
- c. Certificeringer / ECTS-point
- Talent Garden tilbyder kurser med ECTS-akkreditering i samarbejde med KEA.
 - I dag tilbyder Talent Garden ikke certificeringer ved siden af ECTS-akkrediteringen, men er dog meget åbne over for denne mulighed.
 - Virksomhederne efterspørger praktiske færdigheder frem for teoretisk viden. Certificeringer vil tydeliggøre, at kursisten har tilegnet sig praktiske færdigheder efter endt kursus, hvilket ECTS-akkreditering i dag ikke tydeliggør.
- d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?
- I dag udbyder Talent Garden tre ECTS-akkrediterede kurser: Digital Marketing UX and Graphic Design (Brugervenlighed og Grafisk Design) samt Project Management.

- Talent Garden ser gerne, at der udbydes kurser med fokus på både hårde og bløde IT-færdigheder; optimalt i ét samlet kursus.
 - Kurser á 6 ugers varighed er ofte for korte til at specialisere kursisten i et bestemt område. Talent Garden ser derfor gerne, at der er mulighed for at udbyde længere kurser eller alternativt kurser back-to-back.
- e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt).
- Talent Gardens ideelle holdstørrelse er 20-30 deltagere. Dette antal muliggør individuel feedback fra underviser til kursist, samt en god dynamik på holdet. Talent Garden har afprøvet hold med både flere og færre deltagere, hvilket henholdsvis besværliggør individuel feedback og god holddynamik.
 - Talent Garden ser gerne, at der er mulighed for at kombinere deltagere fra Jobcenter København med deltagere, som er i job. På denne måde kan der skabes netværk mellem deltagerne, som potentielt kan hjælpe Jobcenter Københavns deltagere i job.
 - Talent Garden foretrækker fysisk undervisning, men påpeger, at holdstørrelsen skal kunne honorere dette. Den fysiske undervisning øger mulighederne for, at kursisterne kan skabe et netværk.
 - I dag benytter Talent Garden i høj grad blended learning, hvor kursisterne deltager fysisk ved første og sidste kursusdag samt én netværksdag i løbet af kurset. Resten af undervisningen foregår online. Denne tilgang skyldes, at Talent Gardens holdstørrelse varierer fra kursusgang til kursusgang, hvorfor lokalebookning mv. besværliggøres.
 - Talent Gardens online-undervisning foregår live, hvor deltagerne også har mulighed for gruppearbejde i break-out-rooms.
 - Talent Garden benytter udover timelærere ansat hos KEA, også eksterne undervisere, som har specifik viden inden for et bestemt område. Ofte kommer disse undervisere fra startup-virksomheder med forbindelser til Talent Garden, men undervisere fra større virksomheder benyttes også.
- f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)

- Talent Garden ser positivt på en udviklingsmodel, hvori kurser kan afprøves 2-3 gange til en højere pris, og derefter en fastsat lavere pris.
- I et udviklingsmodul ser Talent Garden gerne, at der er fokus på et grønt digitalt område. Her påpeger Talent Garden, at der i fremtiden er en mulighed for at integrere kurser, der kan støtte grønne startup-virksomheder.

Ad. Pkt. 5: Videre proces

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden og via Mercell.
- Forvaltningen beder Talent Garden om at registrere sig i Mercell.dk og evt. tilkendegive interesse for den allerede offentliggjorte forhåndsmeddelelse.

Ad. pkt. 6: Eventuelt

- Talent Gardens undervisning foregår på engelsk, hvorfor der sættes krav til kursisters engelskkundskaber. Ligeledes foregår en stor del af kommunikationen i de startup-virksomheder, som har lokaler i Talent Garden på engelsk.
- Talent Garden faciliterer netværksdannelse mellem kursister og startup-virksomheder, eventuelt med henblik på praktik. I løbet af foråret 2022 vil fokus være på en mere struktureret tilgang til placering af kursisterne på praktikpladser i de startup-virksomheder, som har forbindelser til Talent Garden.