

Markedsdialog

Deltagere:	Deltagere fra Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen: • Binevs Celik, fuldmægtig • Johanne Elisabeth Madsen, fuldmægtig Deltagere fra SimpleDK: • Rasmus Mikander, stifter og direktør
Tidspunkt:	Den 23. juni 2026 kl. 14:00-15:00
Sted:	Bernstorffsgade 17, 1577 KBH V

Sagsnummer
2026-0117167

Dokumentnummer
2026-0117167-10

Referat af besøg fra SimpleDK

Formål med mødet

Forvaltningen har igangsat arbejdet med de kommende udbud af beskæftigelsesindsatser for ledige med bande- eller rockerrelationer, der træder i kraft fra 1. september 2027. Med henblik på at indsamle erfaringer og input til det kommende udbud, har forvaltningen valgt at afholde dialogmøder med leverandører af indsatser for ledige med bande- eller rockerrelationer. Dialogmøderne tager afsæt i det spørgeskema, der ligger på sitet: [Indsatser til ledige med bande- eller rockerrelationer | Fagligt indkøb i BIF](#) og er tilgængeligt, så hele markedet for udbuddet kan komme med input og spørgsmål ift. det kommende udbud.

Målgruppe og indsatsbehov

- SimpleDK har erfaringer med målgruppen fra andre kommuner. Borgerne er kendetegnet ved at have komplekse udfordringer, og – afhængigt af alder – en lang kriminel løbebane. Borgers alder har ofte en betydning for, hvilket mål, man kan arbejde henimod med borger. Målgruppen er umiddelbart mødestabile.
- Det er vigtigt at indsatsen er bygget op om en ramme, som man holder fast i. I opstartsfasen er indsatsen typisk opsøgende, men når kontakten med borger er etableret, er det nemmere at mødes fysisk med borger. Borger skal mærke, at konsulenten kan og vil hjælpe dem.
- Indsatsen skal altid være vendt mod arbejdsmarkedet, dvs. at der skal stilles krav til borger om, at de skal ud på en virksomhed. SimpleDK arbejder individuelt med borgerne, men arbejder også med holdundervisning op mod 30 timer om ugen. SimpleDK arbejder også sideløbende med andre ting, fx borgers økonomi, samt tilknytning til civilsamfundets fællesskaber.

- SimpleDK har et mobilt kontor, hvilket kan bruges til borgersamtaler.

Opnåelse af mål – job/uddannelse m.v.

- En virksomhedsplacering lykkedes bedst, når man tager udgangspunkt i borgers kompetencer og matcher med en arbejdsgiver, som "vil" borger – også på længere sigt i form af fx lønnede timer.
- Det er oplevelsen, at arbejdsgiverne umiddelbart er rummelige over for borgermålgruppen, men det er vigtigt at klæde virksomhederne godt på og være tydelig og ærlig overfor arbejdsgiver ift. hvad borger kan og ikke kan.
- For borgere under 25 år er fokus på at opnå uddannelse, så der rettes primært henvendelse til arbejdsgivere, der kan tilbyde borgerne uddannelse.
- En tidsfrist på 4 uger ift. opnåelse af job/uddannelse vurderes ikke at være hensigtsmæssig, da det er vigtigt at komme omkring alle borgers udfordringer som led i en mere langsigtet plan.

Samarbejde med jobcentret

- Samarbejdet med andre kommuner fungerer bedst, når sagsbehandler og leverandørmedarbejder fysisk sidder det samme sted. På denne måde kan man nemmere løse eventuelle udfordringer gennem daglig dialog.
- Samarbejdet med øvrige instanser er mindst lige så vigtigt som samarbejde med jobcentret. Det er vigtigt, at alle parter har forståelse for alle de instanser, som har kontakt med borger.

Økonomi

- SimpleDK arbejder i andre kommuner med ugepriser, der tager højde for, at nogle faser af borgers forløb kræver mere kontakt og (for)arbejde end andre.

Krav i aftalen

- Formålet med aftalen skal være en seriøs, faglig og virksomhedsrettet indsats.
- SimpleDK anbefaler at funktionsevne-/arbejdsevnebeskrivelse udbydes som en del af aftalen.
- SimpleDK anbefaler at aftalen lægger op til at leverandørmedarbejder og borgers sagsbehandler sidder sammen på jobcentret.
- Det er afgørende at leverandørerne har kendskab til og forståelse for, hvad der rør sig i miljøet kombineret med faglig kompetence.

Øvrigt

- Forvaltningen skal være meget konkrete på den forventede volumen af borgere.