



Markedsdialog

Deltagere:	Deltagere fra Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen: - Anne-Sofie Mayerhofer, fuldmægtig - Johanne Elisabeth Madsen, fuldmægtig Deltagere fra Væksthuset: - Anne Garder, forretningsdirektør
Tidspunkt:	Den 22. juni 2026 kl. 12:30-14:00
Sted:	Thoravej 26, 2400 København NV

Sagsnr.
2026-0180611

Dokumentnr.
2026-0180611-9

Sagsbehandler
Johanne Elisabeth Madsen

Referat af besøg hos Væksthuset

Formål med mødet

Forvaltningen har igangsat arbejdet med de kommende udbud af beskæftigelsesindsatser for ledige udadreagerende adfærd, der træder i kraft fra 1. september 2027. Med henblik på at indsamle erfaringer og input til det kommende udbud, har forvaltningen valgt at afholde dialogmøder med leverandører af indsatser for ledige med udadreagerende adfærd. Dialogmøderne tager afsæt i det spørgeskema, der ligger på sitet: [Indsatser til ledige med udadreagerende adfærd | Fagligt indkøb i BIF](#) og er tilgængeligt, så hele markedet for udbuddet kan komme med input og spørgsmål ift. det kommende udbud.

Målgruppe og indsatsbehov

- Målgruppen har ændret sig siden rammeaftalernes opstart. Borgerne er i dag længere væk fra arbejdsmarkedet, har mere komplekse udfordringer og har ofte sendiagnosticeret autisme/ADHD. Derimod har borgernes primære udfordring aldrig været udadreagerende adfærd. I stort omfang ligner borgerne målgruppen på de "store" voksen- og ungeaftaler, men adskiller sig ved at have en kriminell fortid.
- Det giver god mening at lave én rammeaftale for unge og voksne med udadreagerende adfærd (på trods af, at den udadreagerende adfærd ikke er den primære udfordring eller fællesnævner – fællesnævneren er derimod den kriminelle fortid).
- Indsatsen med borger er i dag primært individuel, og har fokus på at koordinere med fx psykiatrien, funktionsafklaring og opsegende indsats.
- Digitale indsatser giver fleksibilitet ift. hvordan borger og leverandørmedarbejder mødes. Udfordringer kan løses hurtigt

Kontor for Jura og Udbud
KJU Udbud og Leverandør

Bernstorffsgade 17
1577 København V

EAN nummer
5798009710178

og uden fysisk fremmøde, hvilket allerede ses på fx sundhedsområdet.

Opnåelse af mål – job/uddannelse m.v.

- Virksomhederne er generelt åbne overfor borgerne, men grundet borgers historik og adfærd er det en anden form for dialog, man skal have med arbejdsgiver. Ligeledes skal der følges tæt op på virksomhedsplaceringen.
- Det er typisk en anden form for brancher, som borgerne virksomhedsplaceres i, sammenlignet med målgruppen på de "store" voksen- og ungeaftaler.

Samarbejde med jobcentret

- Samarbejdet med jobcentret fungerer godt. Dog er der til tider forvirring blandt sagsbehandlerne ift. hvilken rammeaftale og hvilket tilbud, de skal booke hos leverandøren. Dette løses dog oftest gennem dialog, herunder evt. trepartssamtale mellem borger, sagsbehandler og leverandørmedarbejder.
- Generelt oplever Væksthuset en høj kvalitet i jobcentrets bestillinger, hvilket særligt skyldes en løbende og tæt dialog mellem jobcenter og Væksthuset,

Økonomi

- Fleksibelt timetal er godt, men fortsat administrativt tungt ift. at skulle registrere og dokumentere aktivitet med borgeren. Omvendt er en fast timetalsmodel heller ikke hensigtsmæssigt, da ændringer i timetal medfører ombooking til nyt forløb.
- Minimum- og maksimum fungerer godt, da det sætter en ramme for tilbudsgivernes priser.

Øvrigt

- Forvaltningen bør ensarte og forenkle krav på tværs af rammeaftaler, herunder tydeliggøre hvordan kravene skal tolkes og implementeres hos leverandørerne. Væksthuset ser hertil også gerne en forenkling i tilbudsviften på det kommende udbud.
- Væksthuset ønsker en udbudsform, der indbyder til mere dialog, fx udbud med forhandling. Dette kan blandt andet medvirke til, at AI spiller en mindre rolle i tilbudsskrivningen.